



地区マーケティング委員長 役割の説明

この役職の任務*には以下が含まれます：

- (a) 地区チームと協力し、大規模な行事や、プログラム、イニシアチブを広報する機会を特定・支援する。
- (b) 地区グローバル会員増強チーム・コーディネーターと直接連携し、マーケティングのチャンネルを通じて集まるあらゆる入会見込み者を適切なクラブに案内する。
- (c) マーケティングや PR の指導をすることで、地区ガバナーおよび地区グローバル・アクション・チームをサポートする。
- (d) ライオンズ国際マーケティング・アワードへのクラブからの応募内容を地区ガバナーとともに審査する。
- (e) 地区の資金援助の機会において支援を行う。
- (f) 直接、あるいは地区マーケティング委員会の設置を通じて、地区の各種ソーシャルメディアやウェブサイトを管理する。
- (g) グローバル・ブランド・ガイドラインに対する十分な理解を保持する。
 - a. 地区のあらゆる活動において、グローバルブランド資産を適切に、かつ一貫して使用するよう奨励する。
 - b. ストーリー作成やメディア発信の準備において、承認されたブランドテンプレートの使用を援助する。
- (h) クラブに、クラブ・マーケティング委員長を任命するよう奨励する。
 - a. 会議や研修を開催したり、マーケティングの指導やコツを提供することによって、クラブ・マーケティング委員長を継続的に支援するようになる。
- (i) LCI と LCIF の優れた活動やニュース性の高いストーリーを、ソーシャルメディアの各チャンネルを介してライオンズや各方面のメディアに、さらに外部に向けて、発信する。

*ライオンズクラブ国際協会標準版地区会則及び付則の付則第3条第9項より抜粋